



Rahmenbedingungen für die JUMP!-Trainings

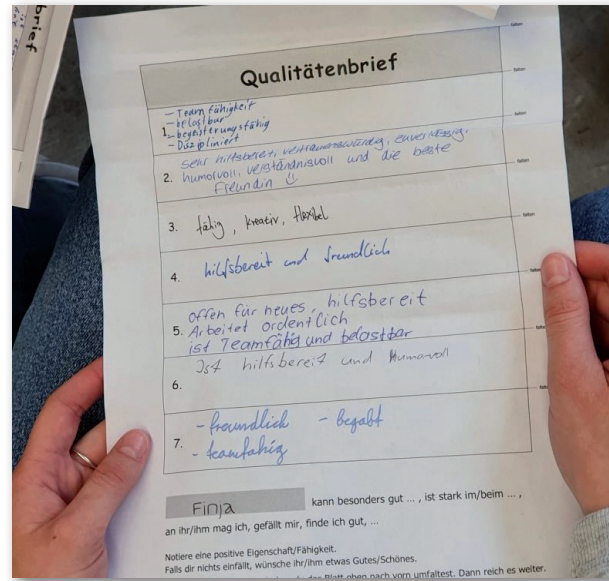
An Schulen werden die JUMP!-Trainings vorrangig im Klassenverband durchgeführt. Die Anzahl der Teilnehmenden variiert daher je nach Schulform und Klassengröße. Jeder Klasse wird ein/eine JUMP!-Trainer:in zugeordnet. Die JUMP!-Trainings richten sich an den allgemeinbildenden Schulen an Schüler:innen der jeweils letzten zwei Abschlussjahrgänge. Der genaue Zeitpunkt der Seminare im Schuljahr muss daher rechtzeitig abgestimmt werden.

Bundesagentur für Arbeit

An den allgemeinbildenden Schulen in **Niedersachsen** und **Bremen** besteht die Möglichkeit einer **Ko-Finanzierung** (max. 50 %) unserer JUMP!-Seminare durch die **Bundesagentur für Arbeit**. Eine frühzeitige Abstimmung mit der örtlichen Agentur für Arbeit ist dazu zwingend notwendig.

An den Berufsbildenden Schulen ist der Zeitpunkt nach Berufsfeldern, Fachbereichen und Schulformen abzustimmen, wobei auch Sonderformen der JUMP!-Trainings speziell für die Teilnehmenden der Berufsbildenden Schulformen abgerufen werden können. Eine Förderung durch die Agenturen für Arbeit für Berufsbildende Schulen ist aus rechtlichen Gründen ausgeschlossen.

Die benötigten Seminarmaterialien für die Schüler:innen werden von JUMP! bereitgestellt.



Wir sind

- seit mehr als 26 Jahren der etwas andere Berufsorientierungs-Partner für Schulen
- für jährlich über 40.000 Schüler:innen mit den verschiedenen JUMP!-Modulen da
- ein buntes Team
- humorvoll
- manchmal etwas zu direkt
- nicht der Weisheit letzter Schluss
- grundsätzlich positiv gegenüber den Dingen eingestellt
- leidenschaftlich und motiviert im Umgang mit den Schüler:innen

www.jump-trainings.de

FRAGEN?!

UP CONSULTING GmbH - JUMP! - • Jeersdorfer Weg 20
27356 Rotenburg (Wümme) • info@up-consulting.de
Tel.: (042 61) 81945-0 • Fax: (042 61) 81945-99

JUMP!-Trainings

JUMP!



HIER wird geholfen!

... die etwas anderen Trainings

Sekundarstufe I

Berufsorientierung und Medien

BUM
3 U.Std.

Vorbereitung auf das Praktikum

1.Eindruck
4 U.Std.

Praktikums-Reflexion

REF
3 U.Std.

NACH dem Praktikum

SELFmarketing
6 U.Std.

JUMPI-Berufsorientierung und Medien (BUM) Praktische Hilfen im medialen Dschungel

Die Schüler:innen lernen zielführende Strategien für die Nutzung medialer Berufsorientierungs-Informationen kennen und können diese auf ihrem persönlichen Berufsweg bewusst anwenden. Es geht darum, dass die Jugendlichen einen strukturierten Weg der Berufsorientierung einschlagen und praktische Tipps für ein zielorientiertes Informationsmanagement bekommen. Auf diese Art und Weise wird auch die Medienkompetenz – aus der Wirtschaftsperspektive – gestärkt.



JUMPI-1.Eindruck-Training Vorbereitung auf das Praktikum

Welche Erwartungen werden von Unternehmensseite an die Praktikant:innen gestellt, und wie kann ich das Praktikum als „Werbung für mich“ einsetzen? Welche Verhaltensweisen sind weniger förderlich, und womit erziele ich einen „guten Eindruck“? Diese und viele andere Fragen werden beantwortet und stärken die Schüler:innen für das Praktikum.



JUMPI-Praktikums-Reflexion (REF) Nach dem Praktikum ist vor dem Praktikum

Die Schüler:innen sollen den Wert von (freiwilligen) Praktika als gute Einstiegsmöglichkeit in die Arbeits- und Berufswelt erkennen und die im Rahmen des Schulpraktikums gewonnenen Erfahrungen bewusst für ihren weiteren Berufsweg nutzen. Die Jugendlichen können in diesem Seminar gezielt mit einem Personalprofi die ganze Spannweite der positiven und negativen Praktikums-Erlebnisse reflektieren und persönliche Schlüsse daraus ziehen.



JUMPI-SELFmarketing-Training Das Motivations-Seminar mit Personalprofis

Das JUMPI-SELFmarketing-Training ist keine Infoveranstaltung über die Inhalte und Abläufe der Bewerbung. Vielmehr ist es eine erfolgreiche Mischung aus Vermittlung von (Personal-)Insiderwissen, Motivationstraining, Stärkung des Selbstwertgefühls, Entdeckung von Alternativen zur bisherigen Berufs- und Betriebsorientierung, altersgemäßen und dem Bildungsniveau angepassten Orientierungshilfen, vielen praktischen Tipps und individuellen Lösungen.



Sekundarstufe II

BUM
3 U.Std.

SELFmarketing
6 U.Std.

TALK
6 U.Std.

AC-INSIDE(r)
6 U.Std.

JUMPI-TALK-Training Kommunikation, Rhetorik, Präsentation

Die Teilnehmenden lernen konkrete und praxisorientierte Handlungsstrategien kennen, um sowohl eigene Belange besser verdeutlichen als auch fremde Äußerungen besser verstehen zu können. Im Rahmen von vielfältigen Rollenspielen können die Jugendlichen intensiv austesten, welche Faktoren eine erfolgreiche und sympathische Kommunikation ausmachen bzw. welche Kommunikationsweisen zu Störungen und Missverständnissen führen. Es wird verdeutlicht, dass man nicht nicht kommunizieren kann. Die zentrale Bedeutung von natürlicher, authentischer Rhetorik steht im Mittelpunkt. Die Erkenntnisse aus dem Seminar bieten den Teilnehmern ein Gefühl für situativ passende Kommunikationsstrategien, insbesondere im Hinblick auf den Sprung in die Berufswelt.



JUMPI-AC-INSIDE(r)-Training Keine Angst mehr vorm Assessment-Center

Die Jugendlichen erfahren, wie Personalentscheider:innen denken und überzeugt werden können. Die Teilnehmenden bekommen praktische und konkrete Hinweise von erfahrenen Personalberatern:innen vermittelt. Typische Assessment-Center-Übungen wie Gruppendiskussion, Mitarbeiter:in-Gespräch, Postkorb-Übung, Bewerber:innen-Interview oder Selbstpräsentation werden vorgestellt. Die Jugendlichen spielen diese Übungen selbst durch, geben analog zum realen AC auch Feedbacks und erhalten von Seiten der Trainer:innen Lob bzw. Verbesserungsvorschläge. Ziel ist, selbstbewusst und gestärkt in ein AC gehen zu können.

